

イプセンマガジン

IBSEN Magazine

10 2009
October

秋のキャンペーン
オリジナルプレゼント!!

社長からのメッセージ
真の「本物」とは何か?

ビューティートピックス

これを読めばもう安心!

基礎化粧品の選び方

ライフスタイル

日々の生活が未来をつくる。

クローズアップ
鎌取店 お客様“笹原由里様”編

会長勇退式&パーティー



今

年、海の向こうの大リーグで
前人未踏の9年連続200安
打達成のイチロー選手。小学校時代
の夢はプロ野球選手になること。

『今、自分がやっていることが好き
であるかどうか？ それさえあれば
自分を磨こうとするし、常に前に進
もうとする自分がいるはず』と言っ
ています。イチロー選手のように自
分の仕事を楽しみ、好きだと言える
人がどれだけいるのでしょうか？
しかも夢を実現させたあとも『好き』
という気持ちが記録を作り続ける原
動力となっていることに魅力を感じ
ている人も多いと思います。

好きとは言えなくても毎日同じこ
との繰り返し、いわゆる習慣が人間
の心と身体を作るといいます。ある

日々の生活が未来をつくる。



2001	248	.350
2002	206	.321
2003	212	.312
2004	262	.372
2005	206	.303
2006	224	.322
2007	238	.351
2008	213	.310
2009	-----	-----

意味、未来を作るのと同じです。わ
たしたちはどんな人につき合い、ど
んなものを食べるか？ どんな仕事
をするか？ をしっかり考えなければ
いけないと感じます。

NTT東日本のコマーシャルで
『イチローは毎日おなじことのくり
かえしをしているのになぜ未来を作
れるのだろう』とありました。

私たちも習慣を意識するだけで生
き方が変わったり、環境が変わった
りするのですから、決してイチロー
選手だけが特別ではないのです。

『変えることができるのは自分と未
来』そのために、自分を信じて人
との出会いを喜び、生きていると
いう感謝の気持ちを持ち続けたいと
願うばかりです。



左:中川さん、中央:笹原由里様、右:鮎沢店長。
他にもスタッフの茂木さん・中村さんが
いつも明るくお客様をお迎えしています。

Close
up

クローズアップ イプセンと出会って

今回はビ・ハウス鎌取店のお客様、
笹原由里様のご紹介です。
「店長の丁寧な説明を聞いているうちに、
希望を見えました。」と
非常に嬉しい言葉を語ってくださいました。

「エステは敷居の高いところ…。肌の悩みを上げればキリがないけれど、これ以上を望んでも仕方のないことだし。リラックスでできて気持ちよく眠れるなら試してみてもいいかな?という感じでした。」と、笹原様。

実際にお店に行ってみるとアットホームな雰囲気と丁寧なカウンセリングに印象が一変。一般的なエステとは違うと感じたそうです。

ビ・ハウスに通い始め変わったことは、綺麗になるためのお手入れが、ファンデーションなどで「隠す」お手入れから、みせる「肌をつくる」ためのお手入れに変わったこと。

今は自分の肌に自信を持つことができ、すっぴんを見せることが嫌ではなくなったとか…。それどころか、「透明感のある肌がキレイ!」と褒められることもあるそうです。

最後に、「フラワーアレンジの講師をしているので、人前に出ることもあります。皆さんに元気や明るさを伝えていくためには私自身が綺麗じゃないと。」とお話をしてくださいました。

私は(〇〇さんは)イプセン ビ・ハウスの大ファン!!
という方、自薦・他薦は問いません、
ドシドシご応募下さい。

イプセン
ビ・ハウス
ファン
大募集!!

いつも素敵な
〇〇〇さん

みんなに
憧れられる
私の肌

私の
好きな店長
(スタッフ)さん

などなどテーマはなんでも結構です。
皆様の声をぜひお聞かせください。(株)イプセン

今月のキーワード

基礎化粧品選び方



「色の白いは七難隠す」

肌が綺麗であれば女性のちょっとした欠点くらいは隠れて美しく見えるという意味の言葉です。これは、女性にとつて肌が綺麗であることの大切さを伝えると同時に、美しい肌への強い憧れをあらわしています。今回は、そのきれいな肌を保つためになくてはならない基礎化粧品の選びかたについて、考えてみたいと思います。

まず、私たちはどのようにして基礎化粧品を選んでいるのでしょうか？雑誌やテレビが紹介していたもの、友人に薦められたもの、自分で色々なものを試してみて、たどり着いたものなど、きっかけはさまざまあると思います。しかし、自分で選んだ今の化粧品が本当に自分の肌

にとつていいものなのか？これから先、将来の自分の肌のために使い続けていいものなのか？を見極めることは簡単なことではありません。なぜなら、「肌のトラブルが改善していないから、適切な化粧品選びができていない」と言えるでしょうか？肌トラブルの原因は、季節の変化や生活習慣・美容習慣、ストレスなど様々。しかも、使い心地がよい化粧品が必ずしも肌にあっているとは限りません。その中で、自分の経験や周りの評判だけで化粧品の良し悪しを決めることは非常に勇気のいることだからです。

では、どのようにして化粧品を選ぶことが好ましいのでしょうか？それを考える上でのヒントとして「そもそも化粧品は何のために作られているか」を考えてみましょう。

それは、言うまでもなく「お肌を健康やかに保つため」です。そして、そのためのお手入れ方法は一樣ではなく、様々な手順を通して成り立っています。つまり、汚れを落とすこと、水分を与える・保つこと、栄養を与えること、などなど。私たちが普段しているお手入れ一つひとつは「お肌を健康やかに保つため」の手順なのです。逆に言えば、その中のどの手順が欠けてしまっても理想的なお肌を手に入れることはできません。

このように化粧品の目的から考えると、お手入れ全体のバランスの大切さが見えてきます。

特殊な働きを持った洗顔や化粧水をそれぞれ選んでも、お互いの働きや目的が異なると、効果は半減してしまうといわれているのはこのためです。

そして、多くの化粧品メーカーが基礎化粧品をセットやシリーズとして提案しているのもこのような理由があるからです。

例えば、古くなり保水力の低下した角質を取り去り、その下の新しい角質に水分を与え、最後にフタをするという潤った肌を作るための手順や、皮脂膜を弱酸性に整える方法。内容成分の相乗効果や使用したときの香りの調整まで…。

それぞれのメーカーが「お肌を健康やかに保つため」に最も良い方法をお手入れ全体として提案しているのです。

もちろん、自分の好きな化粧品を組み合わせることが悪いことではありません。が、そこには高度な化粧品知識や皮膚科学の知識が必要になると同時に、トラブルが起きた際の原因追及が難しくなるという、リスクもあることを忘れてはいけません。

最後に、今までのことを踏まえて、化粧品選びのポイントを整理してみましょう。

① 1点豪華主義ではなく、基本のお手入れが大切

まず、お手入れを流れ全体で見直しましょう。いくら栄養クリームが信頼の置けるものであっても、洗顔や化粧水の代わりにはなりません。

② 基礎化粧品はできればシリーズでそろえましょう

先述の通り、シリーズの化粧品はそれぞれメーカーの一貫したコンセプトに基づき、つくられています。化粧品の効果を最大限に生かすにはシリーズでの使用がお奨めです。

③ まずはしっかりと試してみましょう

化粧品のサンプルをもらった際には、一度今のお手入れを止め、サン

プルでのお手入れに切り替えてみましょう。今のお手入れに付け加えるようなサンプルの遣い方は、効果の実感を得られないことがあります。

④ 自分が気に入ったものを選びましょう

いくら化粧品がよいものであっても自分が効果に納得できなかったり、お肌の変化を実感できなければ効果は半減してしまいます。自分が信じられる化粧品を使用しましょう。

ただし、化粧品を代える時は短期的な反応が出る場合がありますので、アドバイザーに相談をしようという効果を見ることが必要です。



イブセン 2009年秋のキャンペーン オリジナル折りたたみ傘 プレゼント!!

10月1日～31日まで

15000円以上
お買上げの方
または
基礎化粧品3点以上
お買上げの方に
もれなく
プレゼント!!



※色は3色(クリーム・ブラック・ピンク)

いくつあっても嬉しい素敵な傘♪
突然の雨でも、濡れた傘を持ち運ぶのも平気
携帯に便利なローズ柄の折傘と
同系色のかわいいクリアミニトートのセット♪
折傘とミニトートのバランスが最高!
細部までこだわりのディテールですよ。
使い勝手もよくおしゃれ感溢れる素敵な傘です。

※一部店舗ではお取り扱いしておりません。

会長勇退式&パーティー開催!

inヒルトン東京ベイ

8月24日(月)イブセン25周年の節目に、会長の勇退式が行われました。

FC代理店・取引先様など、100人のご出席をいただき、
イブセンを生み育てた会長の新しい人生のスタートを、晴れやかにお祝いする会となりました!



記念式典で、会長から
社長へイブセン
舵取り役のバトンが
渡されました!



スタッフ一同が
会長の卒業式を行い
記念品を
贈呈しました!

新店舗オープン!!

イプセン ビ・ハウス 下総中山店

去る8月24日、JR 総武線・下総中山駅南口にビ・ハウスがオープンしました。駅から徒歩1分と駅から近く、商店の立ち並ぶ建物の2F、こじんまりとした隠れ家的なお店です。

店長の滝口さんは以前、別のビ・ハウスで店長を5年務めたキャリアの持ち主です。下総中山駅近くにお住まいのご友人へ、“イプセンツボ美顔”をおススメしてみたいかがですか。



MESSAGE

from the President

社長からのメッセージ 真の「本物」とは何か？

株式会社イプセン 代表取締役 遠藤 真太郎



去る8月末日、株式会社イプセンは第24期を終え、第25を迎えることが出来ました。創業以来、イプセンを支えて下さっている皆様、ご愛好いただいている多くのお客様、本当にありがとうございます。25期、新たなスタートをしましたが、私はこのイプセンが100年後も世の中に必要な企業でありたいと願っています。そのためには「本物」であること。一時的な時流や流行に流されることなく、いつの時代でもその価値の変わらない「本物の商品」「本物のサービス」の提供をし続けることが大切だと思います。

例えば芸術、流行りの作品として脚光を浴びることではなく、何十年、何百年という時を経ても認められる作品。私の思う「本物」とは、いつの時代の誰からも認められるモノ、それが「本物」だと思います。

一日一日の積み重ねが24期という歴史を作り、これからの日々が新たな歴史を築いていく。イプセンの創業時、小学生であった私が今は会社を引き継ぎ、数十年後次の世代へ、そしてそのまた次へ…。大きな時間の流れの中、このような節目で、感謝の気持ちと日々大切さを改めて感じました。

イブセン化粧品

☎0120-037-621

〒133-0052 東京都江戸川区東小岩6-8-11

HP <http://www.ibsen.co.jp>

本社E-mail head-office@ibsen.co.jp

商品案内E-mail info@ibsen.co.jp